



ADFC
Fahrradklima-Test
2026

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Modellvorhaben
NICHT-INVESTIV
Radverkehrsförderung des Bundes



ADFC-Fahrradklima-Test (FKT)

Vortrag und Austausch:
FKT Jugendliche



Agenda



- Einführung FKT System
- Ziele und Methodik FKT Jugendliche
- Materialien und Ansprachewege
- Ideenaustausch, Fragen, Diskussion

EINFÜHRUNG

FKT-Team

- Projektleitung – Irene Hummel
- Wissenschaftsteam – Sina Wachholz und Thomas Böhmer
- Projektkoordination Kommunikation – Sarah Schneider
- Anbindung Verkehrspolitik – Jan Richter

ÜBERBLICK ZUM FAHRRADKLIMA-TEST

Was ist der ADFC-Fahrradklima-Test?

- Der FKT ist eine der größten Befragungen zum Fahrradklima weltweit, befragt werden Erwachsene, Kommunen und neu ab 2026 auch Jugendliche
- Die Befragung findet alle zwei Jahre statt
- Die zentrale Frage: Macht Radfahren in Deinem Ort Spaß oder ist es Stress?
- Themenblöcke: Fahrrad & Verkehrsklima, Stellenwert des Radverkehrs, Sicherheit beim Radfahren, Komfort, Infrastruktur und Radverkehrsnetz & Zusatzbefragung
- Bundesweite, ortsspezifische Auswertung und damit Gesprächsanlass
- Ergebnisse geben Verkehrsplaner:innen und politischen Verantwortlichen lebensnahe Rückmeldungen zum Erfolg ihrer Radverkehrsförderung und nützliche Hinweise für Verbesserungen
- Laufzeit immer 1. September – 30. November, Papierfragebogen und über <https://fahrradklima-test.adfc.de/>
- Ergebnispräsentation der einzelnen Städte ab März 2027

4 Hauptziele

1. Steigerung der Bekanntheit, Verständlichkeit und Nutzbarkeit der FKT-Daten
2. Steigerung Teilnehmendenzahlen
3. Mehr Städte stellen ihre Aktivitäten zur Radverkehrsförderung umfassend und qualitativ hochwertig dar
4. Erschließung neuer Zielgruppen: FKT Jugendliche

RÜCKFRAGEN?



ZIELE UND METHODIK FKT JUGENDLICHE

Hard Facts/Rahmen – FKT Jugendliche

- Aktuell 17 bzw. 20 Fragen umfassende Umfrage, mit unterschiedlichen Antwortformaten
(bewusst anders als FKT für Zielgruppenpassung)
- Alter zwischen 10 und 20 Jahren
- Radfahrende **und** Nicht-Radfahrende
- Format analog zu FKT für Erwachsene → online und als Papierfragebogen, gleicher Zeitraum
(September bis Ende November)

Ziele – FKT Jugendliche

1. belastbares ortsspezifisches Bild davon erhalten,
 1. wie sicher, angenehm und praktikabel Kinder und Jugendliche Radfahren auf ihren **Wegen** erleben
 2. Barrieren identifizieren
- Unterschiede nach **Alter, Gender, Wohnort** (Stadt/Land) und **Mobilitätsoptionen** sichtbar machen.
- **Handlungsbedarfe** lokalisieren aufgrund subjektiver Wahrnehmung

Ziele – FKT Jugendliche

2. System FKT durch eine Kinder- und Jugendperspektive ergänzen
3. Datengrundlage für Radfahrexpert:innen, z.B. zur **Entwicklung/ Weiterentwicklung evidenzbasierter und zielgerichteter Forderungen und Positionen** zur besseren Vertretung von Interessen junger Radfahrender
4. Empfehlungen für Externe, z.B. Schulen, Kommunen, Vereine zur **Förderung/ Schaffung von (besseren) Bedingungen für Radverkehr**
5. Auszeichnung besonders vorbildlicher Kommunen als Good / Best Practice
Beispiele → Erhöhung der öffentlichen Wahrnehmung des Themas zur Förderung einer kinder- und jugendfreundlichere Mobilitätsplanung

Exemplarische Inhalte – FKT Jugendliche

- Image des Radfahrens unter K & J
- Welche Wege werden gefahren
- Wie bewerten K & J Radfahren in ihrem Ort u.a. anhand der Punkte
 - Sicherheit, Akzeptanz als Verkehrsteilnehmende, Direktheit, Infrastruktur, Abstellmöglichkeiten
- Was sind Probleme? // Gründe für Nicht-Radfahren, Vergangenheit
- Was würde helfen? Was läuft grad schon sehr gut?
- Mobilitätsoptionen Nicht-Radfahrender

Weitere Erläuterungen – FKT Jugendliche

Altersgruppe

- 10, weil Übergang zur weiterführenden Schule, meiste haben dann Fahrradführerschein
- Bewusst nicht jüngeres Startalter → kognitive Reife, Erfahrungen, Ziel: Fragebogen für alle
- 20, weil Zäsur Schulende für die meisten (manche sind im letzten Schuljahr älter als 18)

Datenschutz

- Da wir bewusst keine Daten abfragen, die Rückschlüsse auf die Person geben, ist eine Elternerlaubnis nicht notwendig
- Das erleichtert den Prozess sehr

Beratungsgremium in der Konzeption

- Die Konzeption verlief in Zusammenarbeit mit einer von uns zusammengestellten Fachrunde bestehend aus ADFC-internen Expert:innen der Bereiche Schulwegsicherheit und Kinder- & Jugendmobilität aus allen Himmelsrichtungen der Republik

RÜCKFRAGEN?



KOMMUNIKATION & MATERIALIEN

Key Visual



Blossom Night

Dark Navy



CMYK
100 | 70 | 8 | 25
RGB
0 | 65 | 124
HEX #00477C

Teal



CMYK
100 | 0 | 25 | 0
RGB
0 | 156 | 188
HEX #009CBC

Pink



CMYK
0 | 34 | 7 | 0
RGB
226 | 160 | 200
HEX #FF9CD3



Key Visual



Blossom Night reverse

Pink



CMYK
10 | 47 | 0 | 0
RGB
226 | 160 | 200
HEX #FF9CD3

Teal



CMYK
100 | 0 | 25 | 0
RGB
0 | 156 | 188
HEX #009CBC

Dark Navy



CMYK
100 | 70 | 8 | 25
RGB
0 | 65 | 124
HEX #00417C



Fact Sheets

Ab Ende **Mai** downloadbar im Aktivenbereich:

- Fact Sheets mit allen wichtigen Infos, Tipps und Tricks zur Teilnehmendengewinnung und Ansprachewegen zum FKT

Werbematerial

Ab Juni auf der FKT-Webseite
bestellbar:

- Postkarten
- Plakate
- Fragebögen

Zusätzlich wie bekannt auch
Material für den FKT



Vorlagen

Ab **August** downloadbar im Aktivenbereich :

- Baukästen:
 - Vorlagen für Social Media
 - Textvorlagen
 - Pressemitteilungsvorlagen

SO KANNST DU DEN FKT JUGENDLICHE BEKANNT MACHEN

Verschiedene Ansprachewege nutzen

Online

- Social Media
- Mailings/ Newsletter/ Messengernachrichten
- Fernsehen/Radio

Offline

- Schulen
- Pressearbeit
- Vor Ort auf Veranstaltungen
- Auslage von Material in Buchhandlungen, Sportvereinen, Bäckereien und Co.

Jugendliche direkt ansprechen

- Deine Sicht ist wichtig, du kannst etwas beitragen.
- Dein Alltag – deine Wege

Es geht um ...

- Freiheit
- Individualität
- Mobil sein
- Teilhabe
- Selbstentfaltung

Eltern, Lehrpersonen und Co. ansprechen

- Kinder und Jugendliche erleben Wege anders als Erwachsene. Deshalb ist ihre Sicht besonders wichtig.

Es geht darum, ...

- Selbstständigkeit zu fördern
- Den Alltag zu erleichtern
- Teilhabe zu ermöglichen
- Unbeschwertheit versuchen zu erhalten
- Zu verstehen, was junge Menschen für all das brauchen
- Das Fahrrad als zukunftsfähigstes Fortbewegungsmittel sehen

Kommunikationsanlässe nutzen

- Andere Anlässe nutzen, wie z.B.:

Datum	Kommunikationsanlass
01.09.	Start des Bewerbungszeitraums
	Ausbildungsbeginn
	Wintersemesterstart an einigen Fachhochschulen
02.09.	Beginn des Schuljahres Nordrhein-Westfalen
14.09.	Beginn des Schuljahres Baden-Württemberg
15.09.	Beginn des Schuljahres Bayern
16.09.	Tag der berufstätigen Eltern
20.09.	Deutscher Kindertag
01.10.	Wintersemesterstart
05.10.	Weltlehrertag
20.11.	Weltkindertag
Datum noch unbekannt	Kidical Mass Aktionswochen im Herbst

Kommunikationsanlässe nutzen

- Veranstaltungen vor Ort
 - Fahrraddemos/Kidical Mass
 - Stadtfeste
 - ...

Lokale Kooperationen knüpfen

- Elternmedien
- Familienzentren
- Sportvereine
- Jugendtreffs/Jugendhäuser
- Musikschulen
- Pfadfinder:innengruppen
- ...

RÜCKFRAGEN?



IDEENAUSTAUSCH, FRAGEN, DISKUSSION



KONTAKT FÜR JFKT

sina.wachholz@adfc.de
sarah.schneider@adfc.de

EURER FEEDBACK

<https://de.surveymonkey.com/r/JungerFKT>

